

## PRESSEMITTEILUNG

### ***expert 6.0 – Für Sie da in jedem Kanal:***

### **Hybrides Veranstaltungskonzept der expert-Hauptversammlung war ein voller Erfolg**

**Langenhagen, 4. Oktober 2021 – Die letzten eineinhalb Wochen standen bei expert ganz im Sinne der Saisonvorbereitung: Unter dem Motto „expert 6.0 – Für Sie da in jedem Kanal“ fand vom 22. September bis 1. Oktober die diesjährige expert-Hauptversammlung als hybrides Veranstaltungsformat statt. 349 virtuelle Workshops zu 88 Themen mit über 3.000 Anmeldungen, über 2.200 virtuelle und physische Teilnehmende, 146 Aussteller – die Zahlen sprechen für sich und verdeutlichen, wie erfolgreich die Erfahrungen der virtuellen Formate der letzten Monate mit den langjährigen Erfahrungen der Präsenzveranstaltungen kombiniert werden konnten.**

Während die expert-Hauptversammlung im vergangenen Jahr rein virtuell stattfinden musste, freut sich Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, in diesem Jahr die Mehrwerte einer virtuellen mit denen einer Präsenzveranstaltung kombinieren zu können: „Wir bei expert sind der festen Überzeugung, dass der persönliche Austausch – auch der nonverbale, zwischen den Zeilen – nicht zu ersetzen ist, das haben uns die vergangenen Monate verdeutlicht“, erklärt Dr. Müller. „Mit einer Anmeldequote der Gesellschafterbetriebe von 89% Prozent und über 1.200 virtuell und physisch Teilnehmenden wurden wir darin bestätigt. Der Erfolg dieser Veranstaltung hat uns gezeigt, dass ein hybrides Format das Veranstaltungsformat der Zukunft ist.“ Im Rahmen der physischen expert-Hauptversammlung am 25. und 26. September auf dem Messegelände in Hannover wurden gemeinsam die Vertriebsaktivitäten für die kommenden Monate besprochen und sich auf die anstehende Saison vorbereitet. Auf der Tagung präsentierten der expert-Vorstand sowie die Marketing- und Vertriebsleitung die aktuellen und künftigen Themenschwerpunkte der expert-Gruppe und gaben den Gesellschafter:innen konkrete Handlungsempfehlungen über die Saison hinaus.



### **Das expert-Konzept überzeugt**

Das generell positive Stimmungsbild auf der Veranstaltung hat gezeigt, wie stark der partnerschaftliche Zusammenhalt im expert-Netzwerk ist. Auch in den herausfordernden vergangenen Monaten standen sich die expert:innen unterstützend zur Seite und waren auch ohne persönlichen Kontakt füreinander da. Diese grundlegende Zufriedenheit spiegelte sich auch in der auf der Tagung präsentierten Gesellschafter/Marktleiter-Zufriedenheits-Umfrage wider, bei der alle expert-Gesellschafter:innen und Marktleiter:innen dazu aufgerufen waren, ihr Feedback zu den Dienstleistungen und der Unterstützung der expert-Zentrale zu geben und so Verbesserungspotentiale aufzuzeigen. Die Gesamtzufriedenheit wurde dabei mit einer Schulnote 2,1 bewertet und liegt somit auf einem hohen Niveau wie in 2018. Zudem würden sich 94% der Teilnehmenden noch einmal dafür entscheiden, Gesellschafter:in oder Marktleiter:in bei der expert zu werden. „Diese Zahlen beweisen, dass das expert-Konzept überzeugt“, sagt Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherung der expert SE. „expert ist ein solides und erfolgreiches Unternehmen mit zukunftsweisendem Geschäftsmodell, wobei das partnerschaftliche Verhältnis innerhalb des expert-Netzwerkes ein elementarer Stützpfeiler ist.“

### **expert feiert 60-jähriges Jubiläum in 2022**

Seit der Gründung von expert im Jahr 1962, als sich wenige Familienbetriebe zu einer Gruppe zusammengeschlossen haben, befindet sich dieses Geschäftsmodell in einem sehr dynamischen und wettbewerbsintensiven Marktumfeld. expert hat in den sechs Jahrzehnten die Entwicklung von Consumer Electronics stetig mitgestaltet. Nun feiert der mittlerweile deutschlandweit zweitgrößte Elektronikfachhändler in 2022 60-jähriges Jubiläum. 60 Jahre beste Empfehlungen, beste Beratung, beste Angebote, beste Nachbarschaft und beste Partnerschaft – all das möchte expert im Jubiläumsjahr besonders feiern!

### **KENDO: neuer, nachhaltiger Markenauftritt zum 40. Jubiläum**

Doch nicht nur die expert-Verbundgruppe feiert Jubiläum, auch die Eigenmarke KENDO besteht seit mehreren Jahrzehnten im Markt und feiert in diesem Jahr 40-jähriges Bestehen. Das hat sich expert zum Anlass genommen, den Markenauftritt zu



überarbeiten und KENDO noch jünger und moderner zu präsentieren. Zudem können sich die Kund:innen auf eine Erweiterung des Produktportfolios freuen, das im Laufe der Saison erhältlich sein wird. Bei den Produkten steht zudem der Aspekt Nachhaltigkeit besonders im Fokus, weshalb die Verpackungen kunststofffrei und zu 100 Prozent recycelbar sind. Außerdem kooperiert expert mit der Organisation Plastic Free Planet, wodurch der ökologische Fußabdruck der Produkte minimiert wird.

### **expert-Star Award: And the winner is...**

Im Rahmen der diesjährigen Frühjahrstagung erstmalig angekündigt, wurden nun auf dem physischen Veranstaltungsteil die Gewinner der Lieferanten-Auszeichnung „expert-Star“ bekannt gegeben. „Mit dem ‚expert-Star‘ möchten wir die sehr gute Zusammenarbeit mit unseren Industrie- und Dienstleistungspartner:innen und ihr außergewöhnliches Engagement gebührend würdigen“, erklärt Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE. „Es hat sich in den vergangenen Monaten gezeigt, dass besonders durch partnerschaftliche Zusammenarbeit auch herausfordernde Situationen erfolgreich gemeistert werden können. Dafür möchten wir uns mit dem ‚expert-Star‘ in den verschiedenen Warenbereichen bedanken. Gleichzeitig soll diese Auszeichnung ein Ansporn für unsere zukünftige Zusammenarbeit sein.“

Ausgezeichnet in der Kategorie Gold wurden Samsung, Siemens, DeLonghi, Lenovo, Telekom und Hugendubel. Aus den Gewinnern der Gold-Awards wählten die Gesellschafter:innen während der Veranstaltung den Gesamt-Sieger, der den expert-PLATIN-STAR erhielt. Die feierliche Übergabe des expert-PLATIN-STARs erfolgte im Rahmen der Abendveranstaltung an Roland Hagenbucher, Geschäftsführer von Siemens.

Mit dem Silber-Award wurden LG, Bosch, Nivona, Trust, Gigaset, Boxine ausgezeichnet und Panasonic, Miele, AEG, Devolo, Peter Jäckel, Microsoft erhielten den Bronze-Award. Alle Gewinner erhielten neben dem Award attraktive Marketingpakete.

Die Lieferantenbewertungen für den expert-Star erfolgten anhand einheitlicher und transparenter Kriterien durch die Waren-Strategieteams.



### **expert-Aufsichtsrat: Jan Brinkmann im Amt bestätigt**

Im Rahmen der aktienrechtlichen Hauptversammlung, die im Anschluss an die Tagung stattfand, wurde Jan Brinkmann mit großer Zustimmung wiedergewählt und bleibt damit für weitere vier Jahre Mitglied des Aufsichtsrates der expert SE. Der Aufsichtsrat setzt sich demnach wie folgt zusammen: Friedrich Wilhelm Ruf (Aufsichtsratsvorsitzender), Dr. Bruno Hall (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender), Robert Feuchtgruber, Josef Ludwig Kappenberger, Dr. Harald Stang und Jan Brinkmann.

### **Bildunterschriften**

Gruppenbild (expert\_HV21\_Vorstand-Gruppenfoto), von links nach rechts:

Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherung der expert SE, Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE und Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE.

Bild 2 (expert\_Vorstandsvorsitzender\_Dr\_Stefan\_Mueller.jpg):

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE

Bild 3 (expert\_Vorstand\_Gerd-Christian\_Hesse.jpg):

Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherung der expert SE

Bild 4 (expert\_Vorstand\_Frank\_Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und e-Commerce der expert SE

Bild 5 (expert-HV21\_physischerMesseteil.jpg):

Auf der expert-Area haben die verschiedenen expert-Fachbereiche ihre Dienstleistungen vorgestellt und standen für die Besucher:innen beratend zur Seite.

Bild 6 (expert-HV21\_virtuellerMesseteil.1.jpg):

Auf der virtuellen Messeplattform konnten sich die Teilnehmenden in Workshops über wertvolle Infos und Branchen-Insights sowie die jeweiligen expert-Fachbereiche informieren.

Bild 7 (expert-HV21\_virtuellerMesseteil.2.jpg):

Auf den virtuellen Messeständen konnten die Besucher:innen in den persönlichen, virtuellen Austausch mit den Lieferant:innen und expert:innen treten.

### **Pressekontakt**

expert SE

Alisa Lönneker  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 321  
E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)



## Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 206 expert-Gesellschafter:innen mit insgesamt 405 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter:innen ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der fast 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2020/2021 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,21 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2020 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)